

PLAN DE ESTUDIO



***ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS***

U.I.A.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

ADMINISTRACIÓN **DE EMPRESAS**

La Administración de Empresas consiste en planificar, dirigir, organizar, controlar y evaluar los recursos con que cuentan las instituciones, con el fin de lograr de forma eficiente y eficaz los objetivos propuestos.

La carrera de Administración de Empresas de la Universidad Internacional

de las Américas (U.I.A.), ofrece a los estudiantes la oportunidad de adquirir conocimientos, habilidades, destrezas y valores, que les permiten ejercer con sólidas competencias profesionales, la gerencia de departamentos y empresas con base en la formación obtenida.

BACHILLERATO

Administración de Empresas

I	<ul style="list-style-type: none">· Fundamentos de Administración· Historia de la Cultura· Inglés I· Técnicas de Comunicación	II	<ul style="list-style-type: none">· Contabilidad I· Práct. e Instrum. de Comercio Internacional· Inglés II· Matemática p. Ciencias Econ.	III	<ul style="list-style-type: none">· Contabilidad II· Probab. y Estadística I· Inglés III· Introducción al Procesamiento de Datos
IV	<ul style="list-style-type: none">· Matemática Financiera· Contabilidad de Costos· Administración de Recursos Humanos· Probab. y Estadística II	V	<ul style="list-style-type: none">· Admin. Estratégica· Finanzas I· Economía I· Mercadeo I	VI	<ul style="list-style-type: none">· Finanzas II· Economía II· Mercadeo II· Legislación
VII	<ul style="list-style-type: none">· Comportamiento Organizacional· Investigación de Operaciones I· Auditoría· Finanzas III	VIII	<ul style="list-style-type: none">· Nuevas Empresas· Métodos de Investigación· Control· Sistemas de Información· Seminario de Grad. o Tesina		

PROGRAMA DE ESTUDIO

LICENCIATURA

► *Énfasis en Gerencia*

IX	<ul style="list-style-type: none">· Lenguaje Computación· Técnicas Estadísticas· Mercadeo Estratégico· Economía Aplicada	X	<ul style="list-style-type: none">· Gestión Empresarial en el Medio Ambiente· Mercados e Intern. Financieros I· Presupuesto de la Empresa· El Riesgo de la Empresa	XI	<ul style="list-style-type: none">· Estrategia Empresarial· Producción· Publicidad· Tesis
-----------	---	----------	---	-----------	--

► *Énfasis en Sistemas*

IX	<ul style="list-style-type: none">· Lenguaje Computación· Técnicas Estadísticas· Mercadeo Estratégico· Economía Aplicada	X	<ul style="list-style-type: none">· Gestión Empresarial en el Medio Ambiente· Mercados e Intern. Financieros I· Sistemas de Info. II· Administración de Centros de Cómputo	XI	<ul style="list-style-type: none">· Estrategia Empresarial· Programación I· Sistemas de Info. III· Tesis de Graduación I
-----------	---	----------	---	-----------	---

► *Énfasis en Finanzas*

IX	<ul style="list-style-type: none">· Lenguaje Computación· Técnicas Estadísticas· Mercadeo Estratégico· Economía Aplicada	X	<ul style="list-style-type: none">· Gestión Empresarial en el Medio Ambiente· Mercados e Intern. Financieros I· Integración Económica· Presupuesto de Empresa	XI	<ul style="list-style-type: none">· Mercados e Intern. Financieros II· Banca Int. y Med. de Pago· Estrategia Empresarial· Tesis de Graduación I
-----------	---	----------	--	-----------	--

PROGRAMA DE ESTUDIO

LICENCIATURA

► *Énfasis en Mercadeo*

IX

- Lenguaje Computación
- Técnicas Estadísticas
- Mercadeo Estratégico
- Economía Aplicada

X

- Publicidad
- Mercados e Intern. Financieros I
- Gestión Empresarial en el Medio Ambiente
- Mercadeo III

XI

- Estrategia Empresarial
- Producción Publicitaria
- Ventas
- Tesis de Graduación I

► *Énfasis en Publicidad*

IX

- Lenguaje Computación
- Técnicas Estadísticas
- Mercadeo Estratégico
- Economía Aplicada

X

- Mercados e Intern. Financieros I
- Gestión Empresarial en el Medio Ambiente
- Técnicas Publicitarias
- Medios Publicitarios

XI

- Estrategia Empresarial
- Producción Publicitaria
- Taller Creativo I
- Tesis de Graduación I

► *Lic. en Adm. de Rec. Humanos*

IX

- Lenguaje Computación
- Técnicas Estadísticas
- Mercadeo Estratégico
- Economía Aplicada

X

- Mercados e Intern. Financieros I
- Gestión Ambiental
- Seminario Laboral
- Recursos de Personal

XI

- Estrategia Empresarial
- Taller de Metodología y Desarrollo y Capacit.
- Técnicas y Proced. p/Prep. y Selección
- Tesis de Graduación I

VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA CARRERA



- ▶ El Bachillerato abarca las principales áreas del quehacer administrativo lo que permite al graduado ampliar sus posibilidades de empleo.
- ▶ El profesorado tiene amplia experiencia en las diferentes áreas funcionales de una empresa, lo que permite que la teoría se complemente con casos prácticos reales.
- ▶ El estudiante obtiene un amplio criterio de la realidad nacional.
- ▶ Horarios acorde con las necesidades del estudiante.
- ▶ Profesionales cotizados en el campo laboral.
- ▶ Facilidad de acceso.

REQUISITOS ACADÉMICOS DE INGRESO A BACHILLERATO
Poseer título de Bachillerato en Educación Media.

REQUISITOS ACADÉMICOS DE INGRESO A LICENCIATURA

Ser bachiller en la carrera de Administración de Empresas cuyo título ha sido emitido por una universidad costarricense conocida.


Ser bachiller universitario en una carrera afín, haber cursado y aprobado un plan de nivelación de 20 créditos mínimo.

Los graduados de carreras no afines, pueden someter las materias cursadas a reconocimientos, dentro de los mínimos de residencia exigidos por el CONESUP y el SINAES.

NOTA



CONTACTANOS

 2212-5500

 /UIA.CR

 info@uia.ac.cr

 www.uia.ac.cr

U.I.A.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS