



PLAN DE ESTUDIO 

PERIODISMO

U.I.A.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

PERIODISMO

El mundo de la comunicación demanda un profesional con un espíritu crítico e investigador de la realidad que le rodea. En ese sentido, la Universidad Internacional de las Américas enfoca su programa en la formación de un comunicador que cumpla con solvencia su labor en las áreas tradicionales como Prensa, Radio y Televisión, y que, a la vez, tenga una amplia preparación en las nuevas Tecnologías de la Información y en la Comunicación Organizacional y las Relaciones Públicas.

De esta manera, el graduado de la Escuela de Periodismo será capaz de transmitir las informaciones más equilibradas y completas posibles sobre todo los tópicos que afectan a la sociedad. A la vez, estará preparado para desempeñarse, en las empresas, instituciones y organizaciones, en el ámbito de la Comunicación Institucional, Comunicación Social, o bien, como consultor independiente.

BACHILLERATO

Periodismo

I

- Técnicas de Comunicación
- Introducción al Periodismo
- Introducción a la Investigación y Estadística
- Inglés I

II

- Introd. al Proc. de Datos
- Historia de Costa Rica
- Inglés II
- Téc. Redacción Periodística.

III

- Inglés III
- Programación en Internet
- Periodismo Radiofónico y Técnicas de Locución
- Géneros Periodísticos

IV

- Opinión Pública y Comunic. Periodíst.
- Periodismo en Internet
- Periodismo Escrito
- Producción en Prensa

V

- Fotografía Periodística
- Periodismo Televisivo
- Ética y Legisl. p/Period.
- Comunicación Organiz.

VI

- Admin. Empresas Periodísticas
- Producción de Radio
- Periodismo Económico
- Periodismo Político

VII

- Taller de Relaciones Públicas
- Periodismo Sucesos
- Periodismo Deportivo
- Periodismo Temática Social

VIII

- Periodismo Investigativo
- Periodismo Interpretativo
- Práctica Profesional
- Seminario de Graduación

LICENCIATURA

► *Énfasis en Producción Radiofónica*

IX

- Psicología de la Comunicación
- Análisis de Medios
- Producción de TV
- Semiótica Aplicada

X

- Seminario de Actualidad
- Derecho Constitucional
- Producción de Cine
- Seminario Imagen y Relaciones Públicas

XI

- Creación y Realización de Espacios Radiofónicos
- Radio como Medio de Expres.
- Creación Espacios de Entretenimiento
- Proyecto de Graduación

► *Énfasis en Periodismo Social*

IX

- Psicología de la Comunicación
- Análisis de Medios
- Producción de TV
- Semiótica Aplicada

X

- Seminario de Actualidad
- Derecho Constitucional
- Producción de Cine
- Seminario Imagen y Relaciones Públicas

XI

- Periodismo Alternativo
- Periodismo Público
- Taller de Period. Alternat.
- Proyecto de Graduación

VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA CARRERA




- ▶ Personal docente altamente calificado.
- ▶ Laboratorios de Radio y Televisión con equipos modernos y personal calificado para las necesidades de los estudiantes.
- ▶ Noticias U.I.A. y Radio U.I.A., a través de un streaming, en tiempo real, con acceso en el sitio Web de la Universidad. Nuestros educandos elaboran el noticiero bajo la supervisión de periodistas y productores.
- ▶ Periódico Gamma Informativa, medio de comunicación oficial de la Carrera de Periodismo, en el cual los estudiantes publican las producciones.
- ▶ Cursos orientados a las nuevas tecnologías de la información y el periodismo alternativo.


REQUISITOS ACADÉMICOS DE INGRESO A BACHILLERATO
Poseer título de Bachillerato en Educación Media.

NOTA

REQUISITOS ACADÉMICOS DE INGRESO A LICENCIATURA
Para estudiantes de otras universidades, poseer título de Bachillerato en Periodismo.
Para estudiantes que proceden del Bachillerato en Periodismo de la U.I.A., haber completado los créditos de Bachillerato.



CONTACTANOS

 2212-5500

 /UIA.CR

 info@uia.ac.cr

 www.uia.ac.cr

U.I.A.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS