

# MANUAL DEL ESTUDIANTE

Comercio Internacional

**U.I.A.**

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS



## Tabla de Contenido

Manual del Estudiante de la Carrera de Comercio Internacional .....	2
Información de la Universidad .....	2
Filosofía y Declaración de la Misión Institucional .....	2
Misión de la Universidad .....	2
Visión de la Universidad .....	2
Introducción: .....	3
Descripción de la Carrera .....	3
Misión de la Carrera .....	4
La misión se Implementa mediante los siguientes objetivos:.....	5
Perfil de Ingreso.....	5
Dominio de conocimientos.....	5
Aptitudes .....	5
Actitudes.....	6
Requisitos de ingreso al programa .....	6
Matrícula.....	6
Reconocimiento de estudios universitarios previos .....	7
Modalidad del Programa .....	7
La carrera de Comercio Internacional consta de las áreas de: .....	7
Requisitos de graduación Bachillerato .....	17
Licenciatura.....	17
Perfil Profesional .....	17
Actitudes.....	18
Valores .....	18
Habilidades y destrezas .....	19
Instituciones en donde puede desempeñarse .....	19
Requisitos de graduación Licenciatura .....	26
Servicios que se brinda al estudiante .....	26
Docencia .....	26
Biblioteca .....	26
Servicio de laboratorios e Internet.....	27
Equipos Audiovisuales y de multimedios .....	27
Cafetería .....	27
Fotocopiado.....	27
Laboratorios.....	27
Derechos del estudiante.....	28
Deberes del estudiante.....	29
Representación Estudiantil.....	31
Actividades Deportivas .....	31
Trámites del Quehacer Universitario .....	31

# **UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS**

## **Manual del Estudiante de la**

### **Carrera de Comercio Internacional**

#### **Información de la Universidad**

La Universidad Internacional de las Américas (UIA) es una institución de Educación Superior Universitaria, independiente, de carácter privado. Ofrece e impulsa la enseñanza universitaria en las distintas áreas del conocimiento y particularmente en aquellas disciplinas profesionales necesarias para el desarrollo de la sociedad, de acuerdo con el plan estratégico integrado.

Fue autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Universitaria Privada (CONESUP), según consta en el artículo tercero de la sesión 076-86, del 24 de abril de 1986, por lo que se constituye en la primera universidad en ser aprobada por dicho organismo.

#### **Filosofía y Declaración de la Misión Institucional**

##### **Misión de la Universidad**

La Formación de profesionales que actúen como ciudadanos críticamente conscientes y creativos respecto de sí mismos, del medio socioeconómico y del sistema de valores individuales y sociales, a fin de fortalecer una sociedad con un clima de justicia, libertad y paz

##### **Visión de la Universidad**

Ser una Universidad líder en el campo de la formación superior globalizada, de carácter internacional, que ampliará los espacios de trabajo de sus estudiantes conforme a los procesos socioeconómicos que se desarrollan, producto de la inserción del país y del

bloque de las Américas en un mundo globalizado, a partir de los ejes del desarrollo humano sostenible, la globalización, la investigación y la educación permanente y continua

### **Introducción:**

La Carrera de Comercio Internacional tiene como objetivo desarrollar destrezas y habilidades en los educandos, para que puedan gerenciar de una forma eficiente las actividades del Comercio Exterior, tanto de la empresa como del país. Los profesionales en esta rama se han convertido en expertos de mucho valor, ya que facilitan la inserción de la economía nacional al contexto mundial.

La apertura comercial y el fenómeno de la Globalización requieren con urgencia de profesionales que dominen el proceso de negociación internacional, y que entiendan las relaciones que se dan entre las Entidades Supranacionales con la vida social, política y económica del país y que adicionalmente, entienda todo el proceso exportador e importador.

### **Descripción de la Carrera**

El comercio ha sido desde siempre un medio fundamental de contacto entre las culturas y los pueblos, entre los campesinos y los habitantes de las ciudades, y entre las naciones y los continentes.

A lo largo de la historia, el intercambio de bienes y servicios ha ido acompañado con frecuencia de un intercambio de ideas y de culturas, factor primordial en la mejora de las condiciones de vida de los pueblos. Así han surgido vías y medios de transporte, se han favorecido los viajes y las exploraciones, lo que ha dado lugar a importantes innovaciones tecnológicas. Las múltiples necesidades de una economía moderna hacen imposible el funcionamiento autárquico de esta.

El comercio internacional permite a un país obtener materias primas suficientes dentro de sus fronteras, favorecer la competencia en su interior, lograr bienes a un costo inferior que el resultante de producirlos por sí mismo y finalmente, conseguir reserva de divisas que cubran el déficit de su balanza comercial.

El comercio internacional es regulado por cada país mediante gravámenes aduaneros, contingentes y otras medidas, o bien, sustituyendo a los particulares en esta actividad. Existen acuerdos bilaterales y multilaterales entre Estados y acuerdos por zonas, regiones y actividades, entre otros, basados en sistemas de compensación de pagos, uniones aduaneras y reducciones generales de aranceles (GATT, NAFTA, CAFTA, TLC y AACUE, entre otros).

Se promueve en los estudiantes el deseo de investigación asociado al espíritu innovador, aspectos que le permitirán al futuro profesional, tratar temas actuales de modo analítico y objetivo, con carácter crítico, enfocado en la reflexión del entorno y su impacto sobre este, por lo que tendrá la capacidad de brindar aportes significativos al desarrollo de distintas organizaciones.

### **Misión de la Carrera**

La misión de la Carrera de Comercio Internacional de la Universidad Internacional de las Américas consiste en.

Formar profesionales en Comercio Internacional, con capacidad para ejercer su profesión en los ámbitos comerciales, económicos y sociales, con comprensión del entorno cultural y humano, y el respeto por los valores de desarrollo personal y el medio ambiente.

### **La misión se Implementa mediante los siguientes objetivos:**

- Formar profesiones con un alto sentido de mejora continua de la eficiencia de las empresas productoras y comercializadoras que participan en el comercio internacional.
- Formar profesionales con capacidad para tomar decisiones, vinculantes a las empresas y operaciones del comercio internacional.

### **Perfil de Ingreso**

El estudiante de Comercio Internacional, debe poseer cualidades como honradez, respeto, trabajo en equipo y disciplina, ya que en el actuar como profesional del campo, requerirá aplicar cada una de estas, para evitar así incurrir en acciones dolosas o bien inmorales a nivel laboral.

### **Dominio de conocimientos**

El profesional del comercio internacional, debe estar familiarizado con los términos y condiciones para la negociación internacional, la comercialización y distribución y de bienes y servicios en los diferentes ámbitos comerciales a nivel internacional, además debe estar altamente preparado en el análisis y aplicación de Tratados y Negociaciones Internacionales que afecten al país y a las empresas. Debe conocer y aplicar correctamente los procesos y normas para el desarrollo del comercio internacional, en aspectos tales como, procedimientos aduaneros, valoración de mercancías, clasificación, tramitación aduanera, liquidación de impuestos, entre otros.

### **Aptitudes**

- Tener claro el impacto del Comercio Internacional, en el desarrollo de las empresas, instituciones y los Estados.

- Amplios conocimientos en temas relacionados con redacción y ortografía profesional.
- Destrezas en programas y procesos informáticos.

### **Actitudes**

- Buenas relaciones interpersonales, así como facilidad de comunicación.
- Destrezas para el trabajo en equipo.
- Capacidad para el razonamiento y uso de la lógica en temas profesionales.
- Ser una persona comprometida con su desarrollo profesional.
- Con alto estándar de honestidad y liderazgo.
- Capaz de dialogar y buscar la negociación.

### **Requisitos de ingreso al programa**

- Original y dos copias del diploma de bachillerato en enseñanza media o su equivalente debidamente reconocido por el Ministerio de Educación Pública. Dos fotografías tamaño pasaporte.
- Copia de la Cédula de Identidad.
- Presentar solicitud de matricula debidamente llena.

Las y los estudiantes, nacionales o extranjeros con estudios realizados en el exterior, deben cumplir con la Apostilla o las autentificaciones consulares y los procedimientos de reconocimiento de diplomas y títulos.

### **Matrícula**

La matricula es el acto académico y administrativo mediante el cual el estudiante se compromete a acatar los reglamentos y las disposiciones emanadas por la universidad y por la Carrera de Comercio Internacional. Debe efectuarse en las fechas señaladas y se debe cumplir con los requisitos monetarios establecidos para estos propósitos.

## **Reconocimiento de estudios universitarios previos**

Los estudiantes provenientes de otras instituciones de educación superior, nacionales o extranjeros pueden someter sus estudios previos a convalidación. La universidad puede reconocer aquellos cursos, cuyos objetivos y contenidos temáticos sean similares en por lo menos un 60%. Para los trámites de convalidaciones se requiere de las certificaciones y los respectivos programas de estudio emitidos directamente por las entidades en donde el estudiante cursó las materias. Los estudios en el exterior deben cumplir con las autenticaciones consulares. El plazo máximo para formalizar la convalidación de estudios es de dos cuatrimestres, a partir del ingreso del estudiante a la Universidad.

## **Modalidad del Programa**

La carrera posee una duración de ocho (8) cuatrimestres, para la obtención del título de Bachillerato en Comercio Internacional; esto llevando la carga académica recomendada en cada cuatrimestre, adicionalmente el estudiante puede continuar por uno año sus estudios para obtener el nivel de Licenciatura en Comercio Internacional o Licenciatura en Comercio Internacional con énfasis en Gestión Aduanera.

## **La carrera de Comercio Internacional consta de las áreas de:**

- Administración, donde se dan a conocer los aspectos relevantes y necesarios para la administración de empresas involucradas con el Comercio Internacional, así como los procesos que se deben realizar dentro de estas.
- Finanzas, donde se busca reconocer la importancia del dinero, las inversiones y las estimaciones en el buen desarrollo de las empresas de carácter internacional.
- Economía, donde se brinda una visión tanto Micro como Macro-económica de los países, ya que son actores importantes en el desarrollo del comercio internacional.



- Mercadeo, donde se brindan las herramientas necesarias para estudiar los diferentes mercados internacionales y las consideraciones a evaluar para colocar bienes y servicios en los diferentes mercados.
- Logística, donde se brindan los elementos a elegir en la toma de decisiones, para la correcta y eficiente operación del comercio internacional.
- Negociación, donde se dan a conocer las técnicas y tácticas que se deben implementar en los diferentes mercados y con diferentes tipos de organización o personas a nivel internacional.
- Banca Internacional, donde se presentan los elementos a nivel de Banca Internacional, tales como función y acción sobre las operaciones del comercio internacional, así como los Medios de Pago idóneos para cada transacción.
- Procedimientos y Valoración Aduanera, donde se dan a conocer los elementos que influyen en el proceso de internación y exportaciones de bienes y servicios.

### Plan de Estudios

	Curso	Créditos	Descripción
Cuatrimestre I	Técnicas de Comunicación	4	El curso de técnicas de comunicación es teórico-practico, y se enfoca en una visión global relacionada con la importancia de la correcta expresión; tanto en el aspecto escrito como oral. Además, se estudian aspectos relacionados con: ortografía, vicios del lenguaje y tipos de comunicación.
	Matemática I	4	Con este curso se capacitará al estudiante en conceptos básicos de las matemáticas, que le permitan en un futuro poder identificar los costos de los productos elaborados, así como calcular las utilidades que requieran los inversionistas y con ello determinar los precios de venta, mismos que serán

			fundamentales en el desarrollo del Comercio Internacional.
	Contabilidad I	4	Este curso le permite al estudiante conocer los conceptos fundamentales de la contabilidad y le prepara para analizar e interpretar la información financiera contable que generan las empresas tanto para el entorno nacional como internacional.
	Introducción al Comercio	4	<p>El curso consta de tres partes. La primera se compone de dos temas. EL Tema I trata sobre conceptos del Comercio Exterior y el Comercio Internacional. El Tema II versa sobre temas económicos fundamentales.</p> <p>La segunda parte del curso se compone de cinco capítulos, en los que se analiza la evolución histórica del comercio internacional desde el mercantilismo hasta el desarrollo del comercio internacional después de la Segunda Guerra Mundial.</p> <p>La parte tercera consta de temas sobre la evolución histórica del comercio exterior de Costa Rica.</p>
Cuatrimestre II	Matemática Financiera	4	Es un curso orientado al uso de las herramientas matemáticas, con el fin de aplicarla, a la teoría básica financiera; como son los intereses, los pagos futuros y el valor del dinero en el tiempo. Aspectos vinculantes en la toma de decisiones, para, la internacionalización de las empresas.

	Contabilidad II	4	Al finalizar el curso, el estudiante estará capacitado para desarrollar controles en una empresa, de manera tal, que permitan el mejor uso posible de los activos de la empresa y el correcto registro de las cuentas, en los libros contables.
	Fundamentos de Administración	4	Es un curso teórico-práctico, que pretende relacionar y dotar a los estudiantes, de los fundamentos de la administración moderna; y describe como el Gerente puede desempeñar con eficiencia y eficacia sus funciones gerenciales.
	Inglés I	4	Este curso requiere que el estudiante logre un desempeño lingüístico óptimo que integre las habilidades del idioma inglés en un ambiente significativo empleando técnicas grupales para la solución de problemas comunicativos a un nivel básico.
Cuatrimestre III	Finanzas I	4	El curso de Finanzas I, tiene como fin, que el estudiante desarrolle habilidades y destrezas críticas, para realizar un análisis financiero de la empresa, a fin de calificar la gestión realizada y los logros alcanzados, desde una perspectiva financiera; para lo anterior se estudian los elementos básicos de la Administración Financiera de los Negocios en el corto plazo, dentro de un enfoque gerencial y de toma de decisiones, apoyado en la técnica de resolución de casos.
	Inglés II	4	En este curso se pretende que el estudiante maneje las destrezas y habilidades

			lingüísticas del idioma inglés (habla, escucha, lectura, escritura, gramática, vocabulario, pronunciación y cultura) de manera integral utilizando un enfoque comunicativo a un nivel intermedio mediante la resolución de actividades grupales.
	Legislación	4	En este curso se pretende brindar una perspectiva general en cuanto a la Legislación Laboral, Mercantil y Tributaria, como aspectos fundamentales en el desarrollo de las empresas y los países en sus intentos de internacionalización.
	Probabilidad y Estadística I	4	El curso de Probabilidad y Estadística I pretende que los estudiantes adquieran los conocimientos básicos de la Estadística Descriptiva. La finalidad es que el estudiante se compenetre, con el lenguaje básico empleado, en esta materia, especialmente que llegue a comprender la combinación que se da entre el vocabulario usado y las expresiones matemáticas. Se puede considerar como una introducción a los procedimientos empleados para organizar y resumir información estadística.
Cuatrimestre IV	Finanzas II	4	El curso de Finanzas II, ofrece los elementos básicos para la planificación del presupuesto de capital a mediano y largo plazo, aspecto fundamental en la Administración Financiera de los Negocios. Todo dentro de un enfoque gerencial y de toma de decisiones, apoyado en la técnica de

			resolución de casos.
	Probabilidad y Estadística II	4	El curso introduce las bases y herramientas necesarias, para que el estudiante entienda los problemas básicos de Inferencia Estadística.
	I.P. Datos	4	En este curso se le brinda al estudiante los conceptos básicos de informática y se le capacita para aplicar las opciones de los paquetes Word, Excel, Power Point, que le faciliten el desempeño de las funciones de su trabajo, elaboración de informes y su posterior presentación ante los diferentes usuarios de la información de la empresa y los negocios.
	Inglés III	4	En este curso se requiere integrar las habilidades del idioma inglés con el propósito de comunicar y expresar ideas de forma clara y precisa mediante presentaciones individuales y grupales de temas significativos y relacionados con la realidad del estudiante.
Cuatrimestre V	Procedimientos Aduaneros	4	El curso proporcionará a los estudiantes una visión amplia de las disposiciones que regulan la materia aduanera, esencialmente con respecto a la organización y funciones del Servicio Nacional de Aduanas, los Auxiliares de la Función Pública Aduanera, los Regímenes Aduaneros, así como los principales procedimientos aduaneros para el ingreso, traslado, permanencia y egreso de las mercancías sujetas a control aduanero. De igual forma se proporcionará

			el conocimiento necesario para la impugnación de aquellas decisiones de las autoridades aduaneras, que no sean compartidas por los usuarios del Servicio Nacional de Aduanas.
	Economía I	4	Este curso, busca que el estudiante entienda la relación existente entre la economía y el bienestar social. Por lo tanto, al analizar la teoría económica se explicará el funcionamiento del mercado, sistemas de precios y la asignación de los recursos.
	Medios de Transporte y Seguros	4	Este curso trata sobre aspectos básicos e importantes en el transporte internacional, embalaje y seguros, según dicta la práctica en el comercio internacional de trasiego de mercancías.
	Inglés IV	4	Este curso tiene como objetivo primordial el continuar con la enseñanza del inglés basado en conceptos y temas relativos a la carrera de Comercio Internacional, con el fin de mejorar el perfil del profesional en forma general.
Cuatrimestre VI	Arancel Aduanero	4	Este curso trata de proporcionar ideas básicas al estudiante, que lo ayuden a tener una noción clara sobre la clasificación de mercancías dentro del marco teórico del Sistema Arancelario Centroamericano (S.A.C.), aspectos que resultan fundamentales en el desarrollo del proceso de negociación internacional para las operaciones comerciales de las empresas.
	Banca	4	Este curso amplía la visión del estudiante

	Internacional y Medios de Pago		respecto al funcionamiento de las instituciones que se encuentran inmersas dentro del intercambio de bienes y servicios a nivel mundial. Pretende desarrollar en el estudiante la capacidad de interpretar y analizar con más detalle las transacciones bancarias y la red de servicios financieros que se encuentran a disposición de los participantes del Comercio Internacional.
	Economía II	4	Este curso pretende darle a los estudiantes los principios teóricos y las herramientas analíticas que le permitirán comprender mejor el comportamiento de las variables macroeconómicas, a saber: el ingreso nacional, el nivel de empleo, la inflación, la balanza de pagos, entre otros.
	Ingles V	4	Este curso está diseñado para brindarles a los estudiantes un conocimiento más amplio de la terminología más común en el proceso de negociación internacional. Se incluye una gran variedad de tópicos relacionados con la manera en que se conducen los negocios en el ambiente internacional. La variedad de los tópicos incluye las áreas de aduanas, medios de pago, negociación y operación de los sistemas del comercio internacional.
Cuatrimestre VII	Valor Aduanero	4	Este curso, en particular, trata de las técnicas de valoración aduanera existentes y aplicadas en Costa Rica y Centroamérica tomando como base lo establecido en el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT) con la Definición de Bruselas y la Ley

			7005.
	Mercadeo I	4	En este curso, los estudiantes obtienen una visión clara de las diferentes técnicas y conocimientos básicos, que las empresas usan hoy día, para el buen entendimiento de dichas estrategias. Se estudia lo básico y primordial del mercadeo, asociado el estudio a la realidad nacional.
	Regulaciones en el Comercio Internacional	4	Este curso pretende dar al estudiante herramientas básicas que le permitan comprender las causas fundamentales y los efectos principales del intercambio internacional de bienes y servicios. La teoría se basa en ciertas suposiciones simplificadoras y se relaciona con algunas variables económicas "reales", así como su interrelación con el fenómeno de la globalización y su favorecimiento al crecimiento del intercambio comercial mundial.
	Técnicas de Importación	4	El curso consta de temas que guardan secuencia lógica entre si, que para profundizar en su estudio se dividen en subtemas que van desde la necesidad de obtener un producto para el desarrollo de las operaciones propias de negocio o la comercialización del mismo, hasta la confección del cálculo de costo del producto importado.
re VIII Cuatrimest	Administración de la Empresa Exportadora	4	El estudiante analiza la forma de adecuar los sistemas y procesos organizativos a los fines de la administración del Comercio



			Internacional en una empresa exportadora.
	Mercadeo II	4	Este curso busca satisfacer de manera puntual y acorde con los cambios que se operan, en el marco de la globalización, los conocimientos mercadológicos en el ámbito nacional e internacional.
	Técnicas de Exportación	4	Es un curso en el cual se brindan al estudiante de Comercio Exterior los conocimientos para colocar un bien o servicio en los mercados internacionales. Se dan a conocer los principales aspectos que han influido en el desarrollo económico y comercial del país, el entorno actual y expectativas que se deben considerar para tener éxito como exportador.
	Seminario de Graduación	4	Este curso se inicia con los aspectos introductorios generales de la investigación pero relacionándola en todo momento con las Ciencias de la Economía, con el propósito de que el estudiante obtenga un marco de referencia adecuado sobre el curso y sus conceptos básicos. Luego se realiza un análisis acerca de qué se entiende por un problema y cómo deben plantearse sus términos. Posteriormente se evalúan los aspectos básicos estadísticos involucrados en la investigación, así como las principales fuentes de datos del país. Finalmente se analizan las normas generales acerca de la presentación oral y escrita de los informes de investigación. Los trabajos realizados por los estudiantes en esta instancia son

			individuales.
--	--	--	---------------

### **Requisitos de graduación Bachillerato**

Para obtener el grado académico de bachiller en Ingeniería Informática el estudiante debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar todos los cursos del plan de estudios.
- Realizar el Trabajo Comunal Universitario (TCU).
- Presentar y aprobar alguna de las opciones de graduación.
- Cumplir con los trámites administrativos de la Universidad relacionados.

## **LICENCIATURA**

Requisitos de Ingreso a la Licenciatura

- Para ingresar al programa de Licenciatura en Comercio Internacional, el estudiante debe haber aprobado los cursos del Bachillerato en Comercio Internacional.
- En el caso de estudiantes de otras universidades, que hayan obtenido un título de Bachiller en Comercio Internacional, deberá cursar las materias de nivelación con el Bachillerato en Comercio Internacional / UIA, que le faculten para seguir a nivel de Licenciatura.

### **Perfil Profesional**

El profesional estará capacitado para: negociar diversas situaciones del contexto internacional de los países y las empresas, considerando para esto las finanzas, el mercadeo y la economía a nivel internacional, además podrá aplicar los criterios sobre logística y distribución internacional, potencializará sus esfuerzos enfocados en el quehacer de la promoción internacional de los bienes y servicios.

## **Actitudes**

El profesional graduado en Comercio Internacional, debe contar con las habilidades propias de su campo, pero especialmente debe poseer una actitud de servicio y profesionalismo, que se dejarán ver en todas las actividades que emprenda, tanto a nivel profesional como personal.

- Reflexivo, analítico e inquisitivo
- Respetuoso de la legislación nacional e internacional, tanto en procesos de negociación como en la comercialización propiamente dicha.

## **Valores**

Los valores sólidos y morales deben distinguir al profesional graduado de Comercio Internacional, apegándose a:

Respetar y cumplir las normas que en el ejercicio de sus funciones se dicten tanto a nivel nacional como internacional.

Búsqueda y manejo de nuevas técnicas y normas para la negociación en el comercio internacional.

La ética, en el profesional de Licenciatura en Comercio Internacional, debe ser un valor fundamental, ya que le ayudará a desarrollar una actitud de mejora continua en los procesos y transacciones que debe gestionar.

## **Habilidades y destrezas**

- La realización de negocios comerciales internacionales por los diversos medios existentes incluyendo electrónicos, lo que implica el manejo de las estrategias del Comercio Internacional y también el manejo de los factores tanto externos como internos que afectan estos procesos.
- La planificación de estrategias de comercialización.
- La asesoría comercial a exportadores e importadores respecto a los tópicos del comercio internacional, tanto en el contexto de la negociación como en la operación de las negociaciones.
- La investigación y evaluación de mercados, productos, la dinámica de la económica de mercados en el contexto internacional

## **Instituciones en donde puede desempeñarse**

Los egresados de la Universidad Internacional de las Américas, en la carrera de Comercio Internacional podrán desempeñarse en los siguientes campos profesionales:

- Empresas exportadoras e importadoras.
- Auxiliares de la Función Pública (Agencias Aduanales, Transportistas, Consolidadores de Carga, Depositarios Aduaneros),
- Compañías aseguradoras.
- Bancos comerciales.
- Sector aduanero nacional.
- Instituciones y Empresas relacionadas con el comercio internacional.

**Plan de estudios.**

	<b>Curso</b>	<b>Créditos</b>	<b>Descripción</b>
<b>Cuatrimestre I</b>	Economía Internacional	4	<p>La Economía Internacional representa en la actualidad, uno de los temas de mayor relevancia para el mundo entero. Los conceptos modernos de bloques económicos, globalización, desarrollo sostenible y apertura comercial, entre otros, junto con las ideas tradicionales de ventajas absolutas, ventajas comparativas y costo de oportunidad, son utilizados diariamente por aquellas personas u organizaciones que se enfrentan a terceros mercados y que son responsables del crecimiento económico y del bienestar del planeta.</p> <p>Es de suma importancia para toda persona con estudios superiores e interesada en las oportunidades que brinda actualmente el mercado internacional, conocer en detalle los temas que se abordan en este curso, comprendiendo la evolución de las ideologías y de las corrientes pragmáticas, las cuales constituyen el fundamento del rumbo que sigue nuestra economía.</p>

			Además, es esencial conocer las características y el potencial que representan otras regiones del globo, con el propósito de diseñar planes de acción a futuro, tanto de corto y mediano plazo como de largo plazo.
	Mercadeo Internacional	4	La especialización internacional y las fuentes de abastecimiento en los distintos países han logrado una producción mucho más eficiente, mientras que al mismo tiempo: consumidores, líderes sindicales, elaboradores de políticas y compañías, encuentran cada vez más difícil definir donde se ha elaborado un producto en particular.
	Derecho Internacional Público	4	El curso Derecho Internacional Público I, pretende brindar al estudiante, una visión de algunos de los aspectos de que se ocupa, en su vasta extensión, con la idea de despertar en el estudiante, el interés por conocer el sentido de las regulaciones que esa normativa contiene y su incidencia en las relaciones internacionales.
	Finanzas Internacionales	4	El curso de Finanzas internacionales se divide en dos aristas: una en la que se estudian los principales aspectos teóricos del área financiera internacional que ayuden a comprender de mejor manera las interrelaciones existentes en los mercados monetarios internacionales; y la segunda en la que se proporcionan al estudiante los distintos mecanismos e instrumentos que

			tienen las empresas integradas al comercio internacional para una óptima toma de decisiones.
<b>Cuatrimestre II</b>	Métodos de Investigación	4	El curso de Métodos de Investigación pretende que el estudiante reciba conocimientos y desarrolle habilidades para enfrentar científicamente los problemas de la Administración Moderna. Busca que al final del curso se adquiera una actitud rigurosa en la aplicación del Proceso de Investigación en su campo de actuación profesional, y que esto determine la calidad en los procesos de toma de decisiones gerenciales. A medida que transcurren los temas el estudiante va perfeccionando su investigación, en el cual resuelve un problema administrativo a nivel de conocimiento, utilizando conceptos, principios y técnicas de la Metodología de la Investigación Científica (MIC).
	Integración Económica	4	La Integración Económica, en un sentido general, se refiere a la apertura comercial de un país hacia el resto del mundo. Si bien este es el sentido principal dado a este concepto en este curso, el énfasis se pondrá sobre una forma particular de apertura hacia un número ilimitado de países.  La Integración en el sentido restringido es un fenómeno mundial, se analizará desde la perspectiva de un país, con el fin de hacerlo

			<p>más real. Por otro lado, aún cuando algunos puntos analizados tienen solo validez para el país en cuestión, en lo esencial, el material será útil, desde el punto de vista de cualquier país.</p>
	Elaboración de Proyectos	4	<p>La evaluación de proyectos y las técnicas de selección de inversiones, que se emplean en la actualidad para mejorar las decisiones de asignación de recursos, representan un cuerpo significativo de conocimiento para aquellos profesionales responsables de tomar decisiones privadas - empresarias- o públicas de inversión.</p> <p>En los últimos años se han desarrollado un número importante de conceptos y técnicas idóneas para mejorar el proceso de toma de decisiones, con una sofisticación creciente.</p> <p>El análisis de las decisiones corporativas, particularmente, se ha enriquecido con nuevas herramientas de análisis, que se apoyan en la disponibilidad de información y de potentes programas de cálculo.</p> <p>El propósito de la materia es introducir al estudiante en el conocimiento de la metodología de formulación y evaluación de proyectos y presentar esos conceptos y técnicas en un marco lógico construido sobre la base de los principios de la evaluación financiera y económica de</p>



			proyectos.
	Ventas	4	El propósito de este programa es orientar el pensamiento del estudiante hacia una formación más planificada y estratégica del trabajo de ventas en un negocio cualquiera, partiendo desde el papel del vendedor de maleta y el trabajo en equipo hasta el análisis de resultados y toma de decisiones a nivel gerencial.
Cuatrimestre III	Promoción de Mercados Extranjeros	4	En este curso se trata de identificar las diferentes estrategias, tanto de carácter público como privado, que realizan los diferentes actores económicos para penetrar mercados internacionales. El curso explorará las acciones realizadas, las que se discuten y aquellas que serán necesarias para llevar a cabo la promoción de exportaciones.
	Logística y Distribución Internacional	4	El curso define y analiza los principios del proceso de inversión, aprovisionamiento, gestión de materiales, distribución y comercialización internacional, tomando en cuenta los elementos fundamentales para medir la eficiencia de un sistema logístico.  En la época actual de aperturas comerciales, globalización, descentralización y protección ambiental se debe monitorear y saber interpretar todas y cada una de las situaciones que puedan afectar positiva o negativamente el bien o servicio a comercializar por lo que la logística se

			convierte cada vez en algo más importante.
	Negociación Internacional	4	Mediante el estudio de las negociaciones internacionales, se le dará a conocer al estudiante utilizando el método teórico - práctico la realidad de lo que es el entorno de las relaciones económicas internacionales, ya que la importancia de la negociación es indiscutible, no sólo como instrumento idóneo para promover una mayor integración económica entre los países, sino, también, como una forma de adjudicación de conflictos entre particulares.
	Tesis de Graduación I	4	Este curso se inicia con los aspectos introductorios generales de la investigación, con el propósito de que el participante obtenga un marco de referencia sobre la tesis y su estructura básica. Posteriormente, se lleva a cabo un análisis sobre la forma en que debe redactarse el problema, los objetivos, las variables y la metodología de recolección y acopio de la información relevante. Entre los aspectos a analizar se encuentran la forma de presentar los datos y la redacción de las conclusiones y recomendaciones. Paralelamente al desarrollo del temario, los estudiantes desarrollan su trabajo de investigación que deben presentar al final del cuatrimestre. Los trabajos son de carácter individual.

## **Requisitos de graduación Licenciatura**

Para obtener el grado académico de Licenciatura en Comercio Internacional, el estudiante debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar todos los cursos del Plan de Estudios.
- Realizar el Trabajo Comunal Universitario (TCU).
- Presentar y aprobar alguna de las opciones de graduación.
- Cumplir con los trámites administrativos de la Universidad relacionados.

## **Servicios que se brinda al estudiante**

### **Docencia**

Es uno de los principales servicios que brinda la Universidad. En el proceso de aprendizaje el estudiante tiene el derecho de recibir todas las lecciones programadas para los cursos, tanto teóricos como prácticos. Por otro lado, las autoridades universitarias consideran una obligación del estudiante la participación en todas las actividades de los diferentes cursos que matricula.

Los periodos lectivos constan de quince semanas.

### **Biblioteca**

La biblioteca de la Universidad Internacional de las Américas brinda los siguientes servicios:

- Consulta en Sala
- Prestamos a domicilio
- Información y Referencia
- Estatutos y Reglamentos de la Universidad

Es obligación de los estudiantes adquirir la bibliografía recomendada por el profesor para cada curso. Los libros de la biblioteca no vienen a sustituir esa obligación y sirven principalmente para que el estudiante cuente con otras fuentes, además de las del libro recomendado para el curso. El horario de la biblioteca es de lunes a viernes de 8.00 a.m. hasta 9.00 p.m. jornada continua, los sábados de 8.00 a.m. hasta 12.00 m.d.

### **Servicio de laboratorios e Internet**

La universidad brinda a sus estudiantes el servicio de Internet en sus laboratorios de cómputo, o mediante conexión inalámbrica; Para lograr esto, los estudiantes pueden contactar a los encargados de los laboratorios de computo y recibir asistencia.

### **Equipos Audiovisuales y de multimedios**

En relación con el préstamo de equipo audiovisual, el uso de los equipos en las lecciones regulares de los cursos es prioritario, por lo que los estudiantes que requieren hacer exposiciones con ellos deberán de solicitarlos por lo menos con ocho días de antelación.

### **Cafetería**

En la cafetería se brindan bebidas y comidas rápidas a precios del mercado. El horario de este servicio es de lunes a viernes de 8.00 a.m. hasta 8.00 p.m., los sábados de 8.00 a.m. hasta 12.00 m.d.

### **Fotocopiado**

El horario del servicio de fotocopiado es de lunes a viernes de 8.20 a.m. hasta 8.00 p.m. jornada continua, los sábados de 8.20 a.m. hasta 12.00 m.d.

### **Laboratorios**

Los estudiantes tienen el derecho y la obligación de hacer uso correcto de los laboratorios destinados a su carrera, en dos modalidades:

1. En el desarrollo de las lecciones formales del curso
2. En horas extraordinarias, para realizar prácticas adicionales o proyectos de investigación siempre y cuando este disponible.

En el primer caso, los laboratorios son asignados a cada grupo por la administración de la Universidad. En el segundo caso, el estudiante que requiera utilizar horas extraordinarias de laboratorio, deberá indicarlo mediante una solicitud formal ante el encargado.

Los estudiantes cuentan con servicio gratuito de Internet inalámbrica que pueden utilizar con sus propios equipos portátiles; también, fuera de las horas empleadas para las clases, el estudiante puede utilizar los laboratorios para trabajar libremente con los programas instalados en ellos. Deberá de ir provisto del carné de estudiante y presentarse al encargado del laboratorio.

Si necesitara usar CD o dispositivo USB, es necesario comunicárselo al encargado para que le pase un antivirus. No se puede cambiar la configuración del sistema ni de las aplicaciones, además no se pueden instalar programas sin la autorización de los encargados de los laboratorios, tampoco se puede acceder sitios de Internet para chatear o ver pornografía ni bajar música. Cualquier irregularidad o mal funcionamiento observado en los computadores y/o aplicaciones deberá de notificarse al encargado del laboratorio tan pronto sea observada. En caso contrario la responsabilidad corresponderá a la última persona que lo utilizó.

### **Derechos del estudiante**

- Recibir las lecciones conforme se estipule en el plan de estudios, de acuerdo con la modalidad del curso.
- Realizar los exámenes por suficiencia siempre y cuando no haya cursado la asignatura en la Universidad
- Estar informado de las actividades académicas.

- Recibir orientación académica de su director de carrera y profesores.
- Exponer libremente sus insatisfacciones respecto de los cursos que recibe.
- Opinar sobre el mejoramiento de la Universidad.
- Recibir de los docentes, funcionarios y compañeros un trato basado en el respeto a su integridad física, emocional y moral, así como a su intimidad y a sus bienes.
- Ejercer, personalmente o por representación, los recursos que corresponden en defensa de los derechos que juzgue quebrantados.
- Ser sujeto participe del proceso de evaluación.
- Conocer el Reglamento Académico.
- Realizar una prueba extraordinaria en el curso, si obtiene una calificación final igual o mayor que 60 pero inferior a 70, sí así lo solicita, previo pago de los aranceles correspondientes.
- Plantear por escrito, en forma personal y conforme a las regulaciones vigentes, las objeciones que estime pertinente con respecto a las calificaciones que se le otorguen.
- Recibir del Departamento de Registro las actas de calificaciones del respectivo cuatrimestre.
- Obtener por solicitud expresa las constancias y certificaciones de su desempeño académico que requiera, previo pago de los aranceles respectivos.
- Los procedimientos para la defensa de los derechos de los estudiantes constan en el Reglamento Académico, que se encuentran en la Biblioteca de la Universidad.

### **Deberes del estudiante**

- Cumplir con los requisitos de ingreso.
- Mostrar una conducta y comportamiento que lo dignifiquen como persona y que enaltezcan el buen nombre de la Universidad, así como de la comunidad en general.
- Vestir con decoro y cumplir estrictamente con las regulaciones establecidas por la universidad en cuanto a la presentación personal.

- Asistir con puntualidad a las lecciones y actividades oficiales a las que se les convoque formalmente.
- Atender con compromiso, responsabilidad, seriedad y esfuerzo sus procesos de aprendizaje.
- Contribuir con la conducta y su participación responsable, en la creación, el mantenimiento y el fortalecimiento de un ambiente adecuado de aprendizaje.
- Practicar con esmero las normas de consideración y respeto en sus relaciones con sus compañeros, con los profesores, con el personal y autoridades de la Universidad y, en general con todas las personas.
- Respetar celosamente las normas de convivencia humana, dentro y fuera de la Universidad y, muy particularmente, los derechos que corresponden a las demás personas.
- Actuar en todo momento y lugar, con la dignidad y el decoro que imponen las normas de urbanidad vigentes en la sociedad costarricense.
- Respetar la integridad física, emocional y moral de sus compañeros, sus profesores y, en general de todos los funcionarios de la Universidad y la comunidad.
- Cumplir estrictamente y con puntualidad el calendario, los horarios y las instrucciones que rigen para el desarrollo de las actividades institucionales.
- Respetar los bienes de sus profesores, compañeros y de los funcionarios de la universidad.
- Cuidar y conservar con esmero las edificaciones, instalaciones, equipos, material, mobiliario y en general todos los bienes de la universidad.
- Respetar las instrucciones y ordenanzas de los laboratorios de informática.
- Cumplir con todos los deberes académicos.
- Ejecutar en forma personal, las pruebas de evaluación a que debe someterse según los criterios y procedimientos de evaluación que se establezcan
- Justificar en forma razonada las llegadas tardías o ausencias a lecciones.
- Retirar en el Departamento de Registro, el informe oficial de las calificaciones de cada ciclo lectivo, a más tardar un mes después de concluido este.
- Mantenerse al día con los pagos de sus obligaciones con la Universidad.
- Actuar con honestidad y honradez en todas sus acciones académicas.

- Las sanciones por infringir los deberes de los estudiantes constan en el Reglamento Académico y en el del Régimen Estudiantil, que se puede consultar en la biblioteca.

### **Representación Estudiantil.**

Los estudiantes de la Universidad Internacional de las Américas tienen derecho a estar representados en el Consejo Universitario y en las Asambleas o Consejos de Escuela. Para ser representante estudiantil se requiere ser estudiante regular de la Universidad y contar con un promedio de calificaciones igual o superior a 90.

### **Actividades Deportivas**

Los estudiantes pueden participar activamente en las diferentes disciplinas deportivas y culturales.

### **Trámites del Quehacer Universitario**

Apelaciones	Dirección de Registro
Arreglos de pago y financiamiento	Dirección Financiera
Asesoría curricular	Dirección de la Carrera, Profesores.
Aulas	Coordinación Académica y Recepción
Carné	Biblioteca
Certificaciones, constancias y Diplomas	Dirección de Registro
Contenidos de la Carrera	Dirección de la Carrera
Cursos Libres	Dirección de la Carrera
Denuncias	Dirección de la Carrera
Reconocimiento de estudios previos	Dirección de la Carrera y Dirección de Registro



Reglamentos	Biblioteca
Justificación de ausencias	Profesor del curso
Préstamo de equipos de multimedia	Laboratorios de cómputo
Uso de laboratorios especializados	Encargado de laboratorios

Croquis de la Universidad internacional de Las Américas

