

Tabla de Contenido

Manual del Estudiante de la Carrera de Periodismo.....	2
Información de la Universidad	2
Filosofía y Declaración de la Misión Institucional.....	2
Misión de la Universidad.....	2
Visión de la Universidad	2
Introducción:.....	3
Descripción de la Carrera	3
Misión de la Carrera	3
La misión se Implementa mediante los siguientes objetivos:.....	3
Perfil de Ingreso.....	4
Dominio de conocimientos	4
Aptitudes:.....	4
Actitudes:.....	4
Requisitos de ingreso al programa.....	5
Matrícula.....	5
Reconocimiento de estudios universitarios previos.....	5
Modalidad del Programa	5
La carrera de Periodismo en el bachillerato como la licenciatura con sus respectivos énfasis consta de las áreas de:.....	6
Plan de Estudios.....	6
Requisitos de graduación Bachillerato	10
LICENCIATURA EN PERIODISMO CON ÉNFASIS EN PERIODISMO SOCIAL O EN PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	10
Perfil Profesional	10
Actitudes.....	10
Valores.....	10
Habilidades y destrezas	11
Instituciones en donde puede desempeñarse	11
Requisitos de graduación para optar el grado de licenciatura:	15
Servicios que se brinda al estudiante	16
Docencia	16
Biblioteca.....	16
Servicio de laboratorios e Internet.....	16
Equipos audiovisuales y de multimedia.....	16
Cafetería y Áreas de Descanso	17
Fotocopiado	17
Laboratorios.....	17
Derechos del estudiante:.....	18
Deberes del estudiante:.....	19
Representación Estudiantil.	20
Actividades Deportivas.....	20
Trámites del quehacer universitario	21

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

Manual del Estudiante de la Carrera de Periodismo

Información de la Universidad

La Universidad Internacional de las Américas (U.I.A.) es una institución de Educación Superior Universitaria, independiente, de carácter privado. Ofrece e impulsa la enseñanza universitaria en las distintas áreas del conocimiento y particularmente en aquellas disciplinas profesionales necesarias para el desarrollo de la sociedad, de acuerdo con el plan estratégico integrado.

Fue autorizada por el Consejo Nacional de Enseñanza Universitaria Privada (CONESUP), según consta en el artículo tercero de la sesión 076-86, del 24 de abril de 1986, por lo que se constituye en la primera universidad en ser aprobada por dicho organismo.

Filosofía y Declaración de la Misión Institucional

Misión de la Universidad

La formación de profesionales que actúen como ciudadanos críticamente conscientes y creativos respecto de sí mismos, del medio socioeconómico y del sistema de valores individuales y sociales, a fin de fortalecer una sociedad con un clima de justicia, libertad y paz.

Visión de la Universidad

Ser una Universidad líder en el campo de la formación superior globalizada, de carácter internacional, que ampliará los espacios de trabajo de sus estudiantes conforme a los procesos socioeconómicos que se desarrollan, producto de la inserción del país y del bloque de las Américas en un mundo globalizado, a partir de los ejes del desarrollo humano sostenible, la globalización, la investigación y la educación permanente y continua.

Introducción:

La Carrera de Periodismo en la Universidad Internacional de las Américas tiene amplias ventajas competitivas que la diferencian de otras carreras en el mercado costarricense. En este sentido, la Escuela cuenta con un amplio cuerpo docente muy experimentado en las diversas áreas de la malla curricular.

El periodismo, en el área de comunicación, es una carrera dinámica que requiere amplias fortalezas como los laboratorios destinados al desarrollo de campo para la elaboración de las noticias, las entrevistas, las crónicas, los artículos de opinión y los reportajes.

Periodismo está estructurado en tres áreas: el periodismo escrito, el radiofónico y el televisivo. Los cursos están complementados con la parte teórica y práctica. Los talleres de la carrera propician una práctica real supervisada por los profesores y el personal de los Laboratorios de Radio y Televisión. Todo ello prepara al futuro profesional en la inserción del mercado laboral.

Descripción de la Carrera

La Carrera de Periodismo de la Universidad Internacional de las Américas propicia la formación de un profesional en comunicación altamente competitivo, que actúa en los diferentes campos como medios de comunicación tradicionales, las instituciones del Estado y las entidades privadas. Además comprenderá las nuevas necesidades y los avances de la información; entre ellos, el periodismo alternativo y el periodismo digital.

Misión de la Carrera

Misión de la Carrera de Periodismo de la Universidad Internacional de las Américas consiste en:

Nuestra misión: “Somos una carrera universitaria que forma periodistas comprometidos con su profesión y con los ciudadanos, altamente capacitados en el ejercicio de la profesión, en aras de alcanzar una sociedad costarricense más informada, democrática, justa y equitativa”

La misión se Implementa mediante los siguientes objetivos:

1. Propiciar el razonamiento de la problemática nacional e internacional.
2. Fomentar la lectura para ampliar el bagaje intelectual del educando.
3. Incentivar las diversas destrezas del estudiante, entre ellas la redacción y la expresión oral.

Nuestra visión: “Ser la mejor escuela de comunicación colectiva del país. Además de proporcionar en el mercado laboral costarricense profesionales con alta preparación académica y ética”

La misión y la visión de la Carrera de Periodismo fue modificada mediante el acuerdo del Comité de Autoevaluación” celebrado el 21 de setiembre del 2016 y que consta en la minuta No. 34.

Perfil de Ingreso

El estudiante tendrá amplias cualidades en la expresión oral y escrita que serán las herramientas básicas del comunicador. Comprenderá el acontecer nacional e internacional con un manejo adecuado de los antecedentes de la información.

Dominio de conocimientos

Nuestro egresado desarrollará valiosas técnicas de redacción, expresión oral y uso adecuado de los diversos géneros periodísticos.

Podrá desarrollar discursos para la colectividad incentivando las técnicas de la comunicación.

Aptitudes:

- Amante de la lectura.
- Tener una excelente redacción y oratoria.
- Amplias capacidades de comunicación.
- Capaz de trabajar bajo presión.

Actitudes:

- Emprendedor.
- Dinámico.
- Conocedor de la realidad nacional e internacional.
- Extrovertido.

Ventajas Competitivas de la Carrera:

- Personal académico altamente calificado.
- Laboratorios de Radio y Televisión con equipos modernos y con personal calificado para las necesidades de los estudiantes.
- Programas informativos que producen los estudiantes con la supervisión del equipo periodístico de los Laboratorios de Radio y Televisión: Noticias U.I.A. y Radio U.I.A. Estos medios se transmiten por medio de streaming, en tiempo real, con acceso al sitio web de la Universidad.
- Periódico Gamma Informativa, un medio de comunicación oficial de la Carrera de Periodismo, en el cual los educandos publican sus trabajos realizados en los cursos.
- Cursos orientados a las nuevas tecnologías de la información y al periodismo alternativo.

Requisitos de ingreso al programa

- Original y dos copias del diploma de bachillerato en enseñanza media o su equivalente debidamente reconocido por el Ministerio de Educación Pública.
- Dos fotografías tamaño pasaporte.
- Copia de la cédula de identidad.
- Presentar boleta de matrícula debidamente llena.

Los estudiantes, nacionales o extranjeros con estudios realizados en el exterior, deben cumplir con la Apostilla o las autenticaciones consulares y los procedimientos de reconocimiento de diplomas y títulos.

Matrícula

La matrícula es el acto académico y administrativo mediante el cual el estudiante se compromete a cumplir los reglamentos y las disposiciones emanadas de la Universidad y por la Carrera de Periodismo. Debe efectuarse en las fechas señaladas y sufragará los requisitos monetarios establecidos para estos propósitos.

Reconocimiento de estudios universitarios previos

Los estudiantes provenientes de otras instituciones de educación superior, nacionales o extranjeros pueden someter sus estudios previos a la convalidación. La Universidad puede reconocer aquellos cursos, cuyos objetivos y contenidos temáticos sean similares de acuerdo con las siguientes reglas: si el estudiante proviene de una carrera acreditada por SINAES se convalidará un máximo de 60%. Si la procedencia es de carrera no acreditada el porcentaje máximo será de un 40%.

Para los trámites de convalidaciones se requiere de las certificaciones y los respectivos programas de estudio emitidos directamente por las entidades en donde el estudiante cursó las materias. Los estudios en el exterior deben cumplir con las autenticaciones consulares. El plazo máximo para formalizar la convalidación de estudios es de dos cuatrimestres, a partir del ingreso del estudiante a la Universidad.

Modalidad del Programa

La carrera posee una duración de ocho cuatrimestres para la obtención del título de Bachillerato en Periodismo; esto llevando la carga académica recomendada en cada cuatrimestre, adicionalmente el estudiante puede continuar por un año sus estudios para obtener el nivel de Licenciatura con los énfasis en Periodismo Social y Producción Radiofónica.

El estudiante puede cursar, según el plan de estudios, aprobado por CONESUP, desde el bachillerato hasta la licenciatura sin necesidad de realizar el seminario de graduación y continuar su programa. Únicamente para los educandos provenientes del bachillerato de la Carrera de Periodismo de la U.I.A.

La carrera de Periodismo en el bachillerato como la licenciatura con sus respectivos énfasis consta de las áreas de:

- Bachillerato en Periodismo.

Plan de Estudios

	Curso	Créditos	Descripción
Cuatrimestre I	Técnicas de Comunicación	4	Es un curso de gramática o castellano. Enseña las principales reglas del idioma español y su forma de aplicación en las redacciones escritas y orales en el proceso de la comunicación.
	Introducción al Periodismo	4	Es un curso medular de la carrera que propicia los conceptos básicos de la actividad periodística. Introduce los diversos géneros periodísticos, fomenta la deontología periodística y desarrolla las teorías de la comunicación.
	Métodos de Investigación y Estadística	4	Prepara al estudiante para la comprensión de la investigación metodológica. Desarrolla los procedimientos para orientar la investigación de acuerdo con los lineamientos modernos.
	Inglés I	4	El curso propicia los conocimientos básicos del idioma. Repasa las estructuras de la lengua inglesa. Propicia las destrezas de escucha, comprensión y lectura del idioma.
Cuatrimestre II	Introducción al Procesamientos de Datos	4	El curso proporciona una inducción en los programas básicos de office. Los estudiantes tendrán conocimiento de Word, Excel, Power Point, Publisher, entre otros.
	Historia de Costa Rica	4	El curso resalta los acontecimientos de la historia de Costa Rica. Analiza las diferentes períodos históricos, Costa Rica Precolombina, Formación del Estado costarricense, Estado Liberal, Estado Neoliberal y el Estado benefactor, entre otros.
	Inglés II	4	El curso propicia el conocimiento y aprendizaje del idioma inglés a través de dinámicas grupales, con actividades cotidianas que los estudiantes desarrollarán.
	Técnicas de Redacción Periodística	4	El curso de inducción de redacción de los diversos géneros periodísticos. El curso proporciona consejos para una excelente redacción en el campo de la comunicación.

Cuatrimestre III	Inglés III	4	Es un curso de inglés intermedio que propicia la comprensión del idioma. Así como la correcta aplicación de las estructuras gramaticales del idioma.
	Programación en Internet	4	Propicia los consejos prácticos de programación. Además de la realización de Sitios Web en los laboratorios de informática.
	Periodismo Radiofónico y Técnicas de Locución	4	Induce a los estudiantes en el periodismo radiofónico. Desarrolla técnicas de locución, elabora prácticas en la cabina de locución, supervisada por el personal técnico de los Laboratorios de Radio y Televisión. El curso consta de 3 horas teóricas y 3 horas prácticas semanales. Además de un Taller de Locución I de 4 sesiones por 3 horas semanales.
	Géneros Periodísticos	4	Este curso desarrolla los Géneros Periodísticos en prensa escrita. Estudia la estructura de la noticia, la entrevista, la crónica, el reportaje, y los artículos de opinión.
Cuatrimestre IV	Opinión Pública y Comunicación Periodística	4	El curso desarrolla las principales teorías de la comunicación. La influencia de los medios de comunicación en la conformación de la opinión pública.
	Periodismo en Internet	4	El curso desarrolla los pilares fundamentales del periodismo digital, el uso de redes sociales en el proceso de comunicación y otras herramientas para el ejercicio profesional.
	Periodismo Escrito	4	Es un curso con laboratorio que desarrolla los conceptos del curso de Géneros Periodísticos. Los estudiantes elaboran todos los géneros simulando una sala de redacción de prensa escrita.
	Producción en Prensa	4	El curso de Producción en Prensa desarrolla herramientas del software de Adobe. Propicia el diseño de materiales periodísticos como periódicos, revistas, boletines de prensa, entre otros.

Cuatrimestre V	Fotografía Periodística	4	El curso de Fotografía Periodística desarrolla los principios básicos de la fotografía digital. Las regulaciones de una cámara fotográfica, el uso de la luz y los principios del Photoshop.
	Periodismo Televisivo	4	El curso de Periodismo Televisivo induce los lineamientos básicos de la Televisión. Además complementa un Taller Televisivo donde el estudiante elabora materiales periodísticos y los edita en los Laboratorios de Radio y Televisión.
	Ética y Legislación para Periodismo	4	Es un curso orientado al conocimiento de la legislación en el campo del Derecho a la Información, la libertad de prensa, y el los derechos fundamentales como el derecho a la intimidad, el derecho de imagen, el honor, entre otros relacionados con la actividad periodística.
	Comunicación Organizacional	4	Es un curso orientado para desarrollar las estrategias de la comunicación interna y externa en las instituciones públicas o privadas. Dota al periodista de métodos persuasivos en la comunicación de masas.
Cuatrimestre VI	Administración de Empresas Periodísticas	4	El curso está orientado para que el estudiante elabore empresas de comunicación alternativas en el mercado costarricense. Además de los aspectos básicos de la Administración.
	Producción en Radio	4	El curso está orientado a la producción radiofónica. En él desarrollarán los guiones con actividades y programas asignados por el profesor del curso. El curso consta de 3 horas teóricas y 3 horas de práctica semanales. Además de un Taller de Locución II de 4 sesiones por 3 horas semanales.
	Periodismo Económico	4	El curso de Periodismo Económico está enfocado en ámbito televisivo, con salidas de campo programadas por el profesor del curso quien les asigna a los educandos las fuentes para la cobertura. El curso induce a los estudiantes en los temas económicos y el uso de lenguaje técnico. Prepara al estudiante para elaborar noticias, entrevistas y reportajes televisivos.
	Periodismo Político	4	El curso de Periodismo Político está enfocado en ámbito televisivo, con salidas de campo programadas por el profesor del curso quien les asigna a los educandos las fuentes para la cobertura. El curso induce a los estudiantes en los temas políticos y el uso de lenguaje técnico. Prepara al estudiante para elaborar noticias, entrevistas y reportajes televisivos.

Cuatrimestre VII	Taller de Relaciones Públicas	4	El Taller de Relaciones Públicas prepara a los estudiantes para enfrentar los procesos de comunicación interna y comunicación externa. Analiza los elementos de crisis en la comunicación intersubjetiva.
	Periodismo Sucesos	4	El curso de Periodismo Sucesos establece las bases esenciales para la cobertura de las noticias rojas. Refiere a las principales fuentes de información en la elaboración de las noticias de sucesos. El curso tiene 3 horas de teoría y 3 horas de práctica en laboratorio cada 15 días.
	Periodismo Deportivo	4	El curso de Periodismo Deportivo establece las bases esenciales para la cobertura de las noticias deportivas. Refiere a las principales fuentes de información en la elaboración de las noticias deportivas. El curso tiene 3 horas de teoría y 3 horas de práctica en laboratorio cada 15 días.
	Periodismo Temática Social	4	El curso de Periodismo Temática Social está enfocado a rescatar los fundamentos del Periodismo Social. Influye en la sensibilización del comunicador sobre los diversos eventos como sucesos, desastres naturales, emergencias, respeto antes los sectores vulnerables en la sociedad. Establece una conciencia en el comunicador y la responsabilidad social. Establece los principios de la buena noticia en la sociedad. El curso consta de 3 horas teóricas semanales y 3 horas prácticas semanales en laboratorio.
Cuatrimestre VIII	Periodismo Investigativo	4	El curso de Periodismo Investigativo está orientado al desarrollo de la investigación en el campo del periodismo. Focaliza las principales fuentes del periodismo investigativo y las recomendaciones para orientar la investigación periodística.
	Periodismo Interpretativo	4	Periodismo Interpretativo propicia la interpretación de los datos, antecedentes y problemáticas de un hecho noticioso. Promueve la redacción de reportajes interpretativos.
	Práctica Profesional	4	El curso supervisa el desarrollo de la práctica profesional del educando durante un cuatrimestre. La práctica profesional es un requisito indispensable para su futura graduación. El educando realizará 300 horas, supervisadas por la Dirección de Carrera.
	Seminario de Graduación	4	Los estudiantes recibirán un taller intensivo de metodología que los orientará con la estructura de la investigación, los capítulos requeridos y el uso de las reglas de citación APA.

Requisitos de graduación Bachillerato

Para obtener el grado académico de bachiller en Periodismo el estudiante debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar todos los cursos del plan de estudios.
- Realizar el Trabajo Comunal Universitario de 150 horas (TCU).
- Realizar la práctica profesional de 300 horas.
- Presentar y aprobar alguna de las opciones de graduación.
- Cumplir con los trámites administrativos relacionados con de la Universidad.

LICENCIATURA EN PERIODISMO CON ÉNFASIS EN PERIODISMO SOCIAL O EN PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Requisitos de Ingreso a la Licenciatura

Poseer el título de bachiller en periodismo o ciencias de la comunicación colectiva de una universidad reconocida en el país.

Los estudiantes que provengan de la carrera de Periodismo de la U.I.A, podrán continuar su plan de estudios egresándose del bachillerato sin la necesidad de optar por la modalidad de graduación impuesta por el Seminario de Graduación. Al finalizar la licenciatura realizarán un proyecto de Graduación, según las modalidades vigentes.

Los títulos obtenidos en el extranjero deberán homologarse por el CONARE.

Perfil Profesional

El profesional en comunicación será una persona preocupada por el entorno social. Desarrollará una sensibilidad en la cobertura de informaciones, respetando los sectores vulnerables en la sociedad.

Actitudes

- Persona dinámica preocupada del entorno social.
- Persona extrovertida.
- Acostumbrado a trabajar bajo presión.

Valores

- Vocación de servicio.
- Honestidad.
- Ética profesional.

Habilidades y destrezas

- Excelente redacción escrita.
- Excelente oratoria.
- Responsabilidad.
- Tener capacidad de síntesis.

Instituciones en donde puede desempeñarse

Los egresados de la Universidad Internacional de las Américas, de la carrera de Periodismo podrán desempeñarse en los siguientes campos profesionales:

- **Medios de comunicación impresos:** periódicos, revistas o boletines informativos.
- **Medios digitales:** En periodismo digital encontrará un campo laboral, ante las nuevas tendencias.
- **Periodismo institucional:** En las diversas entidades estatales y privadas: oficinas de prensa y oficinas de relaciones públicas en los diversos Poderes estatales.
- **Asesoría periodística:** en el área de comunicación en el ámbito público o privado.

Licenciatura en Periodismo con énfasis en Periodismo Social y Licenciatura en Periodismo con énfasis en Producción Radiofónica.

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN PERIODISMO CON ÉNFASIS EN PERIODISMO SOCIAL.

	Curso	Créditos	Descripción
Cuatrimestre IX	Psicología de la Comunicación	4	Este curso pretende brindar al estudiante los conocimientos y habilidades de las técnicas de comunicación desde la perspectiva psicológica. Analizará las principales teorías de la comunicación.
	Análisis de Medios	4	Este curso propicia en el estudiante la comprensión de la de las teorías de la publicidad y estrategias de la publicidad y campañas de los medios de comunicación.
	Producción de Televisión	4	El curso pretende que el estudiante desarrolle trabajos de producción televisiva con calidad. Además del manejo de las técnicas de redacción. Analizará el lenguaje narrativo, Narrativa fílmica, figuras retóricas y argumento.
	Semiótica Aplicada	4	El curso desarrollará las principales teorías de la Semiótica. Analizará la semiótica en los mensajes visuales como teatro, cine, televisión, entre otros.

Cuatrimestre X	Producción en Cine	4	En el curso elaborará documentales con los formatos en cine. Además producirán con el equipo de los laboratorios de Televisión, bajo la supervisión del profesor. Manejarán las técnicas de preproducción, producción y posproducción. También verá los aspectos de sonido e iluminación en cine.
	Seminario de Actualidad	4	El curso propiciará el dominio de los temas de actualidad nacional. Su importancia en el quehacer nacional. Además de las repercusiones de esa realidad nacional. Analizará los hechos relevantes de la historia de Costa Rica, entre ellos el surgimiento del estado liberal y neoliberal. El surgimiento de grandes instituciones como el ICE, la C.C.S.S., universidades, entre otras.
	Derecho Constitucional	4	El curso está propuesto para el dominio de los derechos fundamentales en el Ordenamiento Jurídico costarricense. La importancia de la Sala Constitucional en un Estado de Derecho. Analizará los orígenes del Estado de Derecho, los sistemas políticos, los partidos políticos y el derecho electoral. Así como la relevancia de los Derechos Humanos en el Estado costarricense.
	Seminario de Imagen y Relaciones Públicas	4	El curso está orientado a la comunicación organizacional. Este brindará las principales herramientas o estrategias para la comunicación interna o externa de una institución pública o privada. Analizará la imagen corporativa, la marca y las estrategias de mercado. También abordará la mercadotecnia y la publicidad integradas, como la publicidad y las relaciones públicas
Cuatrimestre XI	Periodismo Alternativo	4	El está orientado para que el estudiante pueda desarrollar los principios básicos para el enfoque de un medio comunicación alternativo. Entre ellos los periódicos regionales o comunales y nuevas alternativas para difundir la información.
	Periodismo Público	4	El curso proporcionará los conceptos más importantes de un periodismo público y la influencia del periodismo institucional en el quehacer periodístico. Propiciará los métodos y técnicas del periodismo público, como las encuestas, los focus grup, conversaciones, reuniones públicas y entrevistas.

	Taller de Periodismo Alternativo	4	Este curso es complementario del curso de Periodismo Alternativo. En el taller el educando diferenciará el periodismo tradicional y el periodismo alternativo social. Analiza la Organización, la integración y la participación de las comunidades mediante talleres de diagnóstico.
	Proyecto de graduación	4	El curso está enfocado en la elaboración del proyecto final de graduación a través de un taller de metodología en el que desarrollará el tema propuesto bajo modalidad de tesis, la cual defenderá ante un tribunal conformado por la Dirección de Carrera, el tutor y un lector.

LICENCIATURA EN PERIODISMO CON ÉNFASIS EN PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.

	Curso	Créditos	Descripción
Cuatrimestre IX	Psicología de la Comunicación	4	Este curso pretende brindar al estudiante los conocimientos y habilidades de las técnicas de comunicación desde la perspectiva psicológica. Analizará las principales teorías de la comunicación.
	Análisis de Medios	4	Este curso propicia en el estudiante la comprensión de la de las teorías de la publicidad y estrategias de la publicidad y campañas de los medios de comunicación.
	Producción de Televisión	4	El curso pretende que el estudiante desarrolle trabajos de producción televisiva con calidad. Además del manejo de las técnicas de redacción. Analizará el lenguaje narrativo, Narrativa fílmica, figuras retóricas y argumento.
	Semiótica Aplicada	4	El curso desarrollará las principales teorías de la Semiótica. Analizará la semiótica en los mensajes visuales como teatro, cine, televisión, entre otros.

Cuatrimestre X	Producción en Cine	4	En el curso elaborará documentales con los formatos en cine. Además producirán con el equipo de los laboratorios de Televisión, bajo la supervisión del profesor. Manejarán las técnicas de preproducción, producción y posproducción. También verá los aspectos de sonido e iluminación en cine.
	Seminario de Actualidad	4	El curso propiciará el dominio de los temas de actualidad nacional. Su importancia en el quehacer nacional. Además de las repercusiones de esa realidad nacional. Analizará los hechos relevantes de la historia de Costa Rica, entre ellos el surgimiento del estado liberal y neoliberal. El surgimiento de grandes instituciones como el ICE, la C.C.S.S., universidades, entre otras.

Cuatrimestre X	Derecho Constitucional	4	El curso está propuesto para el dominio de los derechos fundamentales en el Ordenamiento Jurídico costarricense. La importancia de la Sala Constitucional en un Estado de Derecho. Analizará los orígenes del Estado de Derecho, los sistemas políticos, los partidos políticos y el derecho electoral. Así como la relevancia de los Derechos Humanos en el Estado costarricense.
	Seminario de Imagen y Relaciones Públicas	4	El curso está orientado a la comunicación organizacional. Este brindará las principales herramientas o estrategias para la comunicación interna o externa de una institución pública o privada. Analizará la imagen corporativa, la marca y las estrategias de mercado. También abordará la mercadotecnia y la publicidad integradas, como la publicidad y las relaciones

			públicas
	Creación y Realización de Espacios Radiofónicos	4	El curso propiciará el estudio del canal radiofónico, el lenguaje radiofónico y la creación de formatos y programas de espacios radiofónicos. El curso contará con 3 horas teóricas y 3 horas prácticas donde el estudiante desarrollará los conocimientos adquiridos y producirá un espacio radiofónico.
	Radio como Medio de Expresión.	4	El curso está orientado para producir espacios radiales alternativos. Estudiará los efectos sonoros, verbales y musicales para insertarlo en la producción de espacios radiofónicos.

Cuatrimestre XI	Creación de Espacios de Entretenimiento	4	Este curso intensificará los conocimientos adquiridos en la producción de radio. Será el medio idóneo para los espacios de ficción y entretenimiento como radioteatro, o radio novelas, entre otros espacios radiofónicos.
	Proyecto de graduación	4	El curso está enfocado en la elaboración del proyecto final de graduación a través de un taller de metodología en el que desarrollará el tema propuesto bajo modalidad de tesis, la cual defenderá ante un tribunal conformado por la Dirección de Carrera, el tutor y un lector.

Requisitos de graduación para optar el grado de licenciatura:

Para obtener el grado académico de licenciatura en Periodismo con énfasis en Social y Periodismo con énfasis en Producción Radiofónica el estudiante debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar todos los cursos del Plan de Estudios de bachillerato en Periodismo de la U.I.A.
- Realizar el Trabajo Comunal Universitario (TCU).
- Presentar y aprobar alguna de las opciones de graduación.
- Cumplir con los trámites administrativos relacionados con la Universidad.

Servicios que se brinda al estudiante

Docencia

Es uno de los principales servicios que brinda la Universidad. En el proceso de aprendizaje el estudiante tiene el derecho de recibir todas las lecciones programadas para los cursos, tanto teóricos como prácticos. Por otro lado, las autoridades universitarias consideran una obligación del estudiante la participación en todas las actividades de los diferentes cursos que matricula.

Los periodos lectivos constan de quince semanas. La cantidad de lecciones que el estudiante recibe por semana son de 3 horas y en algunos cursos con laboratorio recibirán 3 horas adicionales.

Biblioteca

La biblioteca de la Universidad Internacional de las Américas brinda los siguientes servicios:

- Consulta en sala.
- Cubículos de estudio.
- Préstamos a domicilio.
- Información y Referencia.
- Estatutos y Reglamentos de la Universidad.
- Acceso a las plataformas de biblioteca virtuales.
- Acceso a la plataforma Moodle.

Es obligación de los estudiantes adquirir la bibliografía recomendada por el profesor para cada curso. Los libros de la biblioteca no vienen a sustituir esa obligación y sirven principalmente para que el estudiante cuente con otras fuentes, además de las del libro recomendado para el curso. El horario de la biblioteca es de lunes a viernes de 8.00 a.m. hasta 9.00 p.m. jornada continua, los sábados de 8.00 a.m. hasta 12.00 m.d.

Servicio de laboratorios e Internet

La Universidad brinda a sus estudiantes el servicio de Internet en sus laboratorios de cómputo, o mediante conexión inalámbrica; Para lograr esto, los estudiantes pueden contactar a los encargados de los laboratorios de cómputo y recibir asistencia.

También utilizan las plataformas virtuales para desarrollar los contenidos del curso con la asistencia del profesor.

Equipos audiovisuales y de multimedios

En relación con el préstamo de equipo audiovisual, el uso de los equipos en las lecciones regulares de los cursos es prioritario, por lo que los estudiantes que requieren hacer exposiciones con ellos deberán de solicitarlos por lo menos con ocho días de antelación, en el Departamento de Tecnologías de la Información (T.I.)

Servicios de laboratorios de Radio y Televisión.

La Universidad brinda para la carrera de Periodismo laboratorios de Radio y Televisión con equipos de alta tecnología en el mercado de la comunicación. Además, brindará el servicio de grabación y edición en radio y televisión. Cuenta con un personal capacitado con formación periodística y técnica para atender las necesidades del estudiantado. También tiene un canal por streaming para la producción de un noticiero “Noticias U.I.A” y “Radio U.I.A” con la producción de los estudiantes de la carrera.

Los laboratorios de la carrera de Periodismo tienen un reglamento sobre el uso de las instalaciones, del equipo y los requerimientos para la prestación del servicio. Con este manual se adjuntará el reglamento y los lineamientos establecidos por la Dirección de Carrera y la Universidad.

Cafetería y Áreas de Descanso

En la cafetería se brindan bebidas y comidas rápidas a precios del mercado. El horario de este servicio es de lunes a viernes de 8.00 a.m. hasta 8.00 p.m., los sábados de 8.00 a.m. hasta 12.00 p.m.

La Universidad ha modernizado el área de comidas rápidas con la reubicación en el campus. Además tiene amplios espacios con mesas y sillas para degustar los alimentos ofrecidos al público. Asimismo el personal que ofrece los alimentos tienen aprobados los cursos preparación y la manipulación de alimentos.

Fotocopiado

El horario del servicio de fotocopiado es de lunes a viernes de 8.20 a.m. hasta 8.00 p.m. jornada continua, los sábados de 8.20 a.m. hasta 12.00 m.d.

Laboratorios

Los estudiantes tienen el derecho y la obligación de hacer uso correcto de los laboratorios destinados a su carrera, en dos modalidades:

1. En el desarrollo de las lecciones formales del curso.
2. En horas extraordinarias, para realizar prácticas adicionales o proyectos de investigación siempre y cuando este disponible.

En el primer caso, los laboratorios son asignados a cada grupo por la administración de la Universidad. En el segundo caso, el estudiante que requiera utilizar horas extraordinarias de laboratorio, deberá indicarlo mediante una solicitud formal ante el encargado.

Los estudiantes cuentan con servicio gratuito de Internet inalámbrica que pueden utilizar con sus propios equipos portátiles; también, fuera de las horas empleadas para las clases, el estudiante puede utilizar los laboratorios para trabajar libremente con los programas

instalados en ellos. Deberá portar el carné de estudiante y presentarse al encargado del laboratorio.

Si necesitara usar CD o dispositivo USB, es necesario comunicárselo al encargado para que le pase un antivirus. No se puede cambiar la configuración del sistema ni de las aplicaciones, además no se pueden instalar programas sin la autorización de los encargados de los laboratorios, tampoco se puede acceder sitios de Internet para chatear o ver pornografía ni bajar música. Cualquier irregularidad o mal funcionamiento observado en los computadores y/o aplicaciones deberá de notificarse al encargado del laboratorio tan pronto sea observada. En caso contrario la responsabilidad corresponderá a la última persona que lo utilizó.

Derechos del estudiante:

- Recibir las lecciones conforme se estipule en el plan de estudios, de acuerdo con la modalidad del curso.
- Realizar los exámenes por suficiencia siempre y cuando no haya cursado la asignatura en la Universidad. Esta suficiencia no podrá exceder más de un 20 % de los cursos de la malla curricular. Si el estudiante perdió el curso no podrá matricularlo bajo esta modalidad.
- Estar informado de las actividades académicas.
- Recibir orientación académica de su director de carrera, subdirector, coordinadores de áreas y los profesores.
- Exponer libremente sus insatisfacciones respecto de los cursos que recibe.
- Opinar sobre el mejoramiento de la Universidad.
- Recibir de los docentes, los funcionarios y los compañeros un trato basado en el respeto a su integridad física, emocional y moral, así como a su intimidad y a sus bienes.
- Ejercer, personalmente o por representación, los recursos que corresponden en defensa de los derechos que juzgue quebrantados.
- Ser sujeto participe del proceso de evaluación.
- Conocer el Reglamento Académico.
- Realizar una prueba extraordinaria en el curso, si obtiene una calificación final igual o mayor que 60 pero inferior a 70, sí así lo solicita, previo pago de los aranceles correspondientes.
- Plantear por escrito, en forma personal y conforme a las regulaciones vigentes, las objeciones que estime pertinente con respecto a las calificaciones que se le otorguen.
- Recibir del Departamento de Registro las actas de calificaciones del respectivo cuatrimestre.
- Obtener por solicitud expresa las constancias y las certificaciones de su desempeño académico que requiera, previo pago de los aranceles respectivos.
- Los procedimientos para la defensa de los derechos de los estudiantes constan en el Reglamento Académico, que se encuentran en la Biblioteca de la Universidad.

Deberes del estudiante:

- Cumplir con los requisitos de ingreso.
- Mostrar una conducta y comportamiento que lo dignifiquen como persona y que enaltezcan el buen nombre de la Universidad, así como de la comunidad en general.
- Vestir con decoro y cumplir estrictamente con las regulaciones establecidas por la Universidad en cuanto a la presentación personal.
- Asistir con puntualidad a las lecciones y las actividades oficiales a las que se les convoque formalmente.
- Atender con el compromiso, la responsabilidad, la seriedad y el esfuerzo sus procesos de aprendizaje.
- Contribuir con la conducta y su participación responsable, en la creación, el mantenimiento y el fortalecimiento de un ambiente adecuado de aprendizaje.
- Practicar con esmero las normas de consideración y respeto en sus relaciones con sus compañeros, con los profesores, con el personal y las autoridades de la Universidad y, en general con todas las personas.
- Respetar celosamente las normas de convivencia humana, dentro y fuera de la Universidad y, muy particularmente, los derechos que corresponden a las demás personas.
- Actuar en todo momento y lugar, con la dignidad y el decoro que imponen las normas de urbanidad vigentes en la sociedad costarricense.
- Respetar la integridad física, emocional y moral de sus compañeros, sus profesores y, en general de todos los funcionarios de la Universidad y la comunidad.
- Cumplir estrictamente y con la puntualidad; el calendario, los horarios y las instrucciones que rigen para el desarrollo de las actividades institucionales.
- Respetar los bienes de sus profesores, los compañeros y de los funcionarios de la universidad.
- Cuidar y conservar con esmero las edificaciones, las instalaciones, los equipos, el material, el mobiliario y en general todos los bienes de la Universidad.
- Respetar las instrucciones y ordenanzas de los laboratorios de informática.
- Cumplir con todos los deberes académicos.
- Ejecutar en forma personal, las pruebas de evaluación a que debe someterse según los criterios y procedimientos de evaluación que se establezcan
- Justificar en forma razonada las llegadas tardías o ausencias a lecciones.
- Retirar en el Departamento de Registro, el informe oficial de las calificaciones de cada ciclo lectivo, a más tardar un mes después de concluido este.
- Mantenerse al día con los pagos de sus obligaciones con la Universidad.
- Actuar con honestidad y honradez en todas sus acciones académicas.
- Las sanciones por infringir los deberes de los estudiantes constan en el Reglamento Académico y en el del Régimen Estudiantil, que se puede consultar en la biblioteca.

Representación Estudiantil.

Los estudiantes de la Universidad Internacional de las Américas tienen derecho a estar representados en el Consejo Universitario y en las Asambleas o Consejos de Escuela. Para ser representante estudiantil se requiere ser estudiante regular de la Universidad y contar con un promedio de calificaciones igual o superior a 80.

Según el Reglamento Académico en el artículo 13: *“Los estudiantes tendrán derecho a su representación estudiantil, participación, libre asociación y expresión, consagrados en las leyes y la Constitución Política”*

Entre los requisitos de elección, el artículo del Reglamento 14 manifiesta:

- a. Ser estudiante regular de la Universidad y haber aprobado en ella los cursos correspondientes a por lo menos tres cuatrimestres.*
- b. Contar con un rendimiento académico mínimo de 80, en la escala de 1 a 100.*
- c. Contar con una buena reconocida buena conducta dentro de la Universidad, a juicio de los Consejos de carrera o en su lugar, de la Rectoría.*

Por otra parte su duración será de acuerdo con el artículo 15 del Reglamento Académico:

“El nombramiento de los representantes estudiantiles regirá por el término de un año, pudiendo ser reelectos por un término igual, en forma consecutiva. Habrá un suplente para cada representante, quien lo suplirá en sus ausencias temporales o definitivas”

Actividades Deportivas.

Los estudiantes pueden participar activamente en las diferentes disciplinas deportivas y culturales.

La carrera de Periodismo propicia las actividades de recreación para fomentar la convivencia universitaria. Para ello cuenta con las gestiones del Consejo estudiantil y sus integrantes. Además, la Coordinación Académica fomenta por medio de vida estudiantil la integración de los estudiantes en la vida universitaria.

Trámites del quehacer universitario

Trámite	Dependencia
Apelaciones	Dirección de Registro
Arreglos de pago y financiamiento	Dirección Financiera
Asesoría curricular	Dirección de la Carrera, Coordinadores o Asesores y Profesores.
Aulas	Coordinación Académica y Recepción
Carné	Biblioteca
Certificaciones, constancias y Diplomas	Dirección de Registro
Contenidos de la Carrera	Dirección de la Carrera
Cursos Libres	Dirección de la Carrera / Coordinación de Extensión Social.
Denuncias	Dirección de la Carrera
Reconocimiento de estudios previos	Dirección de la Carrera y Dirección de Registro
Reglamentos	Biblioteca / Sitio Web
Justificación de ausencias	Profesor del curso
Préstamo de equipos de multimedia	Laboratorios de cómputo
Uso de laboratorios especializados	Encargado de laboratorios / Dirección de Carrera